

FREEVOI

Deux semaines d'expérimentation et de mise en commun pour redéfinir la valeur, proposer des alternatives à l'accumulation et apprendre ensemble

du 25 janvier au 5 février 2022

59 rue de Rivoli, Paris

MANIFESTE

Fin des soldes d'hiver, rue de Rivoli — dernière démarque, Châtelet
Désinvoltement posté au milieu du champ de bataille des prix,
Freevoli est un moment de gratuité, de mise en commun, d'échanges naturels

Freevoli songe :

que se passe-t-il lorsqu'on se débarrasse du prix ?

Il ne reste pas un business sans tiroir-caisse : c'est toute notre attitude courante
qui est suspendue

- les client•e•s deviennent des invité•e•es
- les comptes deviennent des choix
- les contraintes deviennent des limites
- les transactions deviennent des rencontres

Lorsqu'on enlève le prix des choses, on peut reconsidérer leur valeur
Elle est relative, subjective, fluctuante, complexe — aspects que le prix voudrait
aplatir dans un chiffre prétendument objectif et universel

Lorsqu'on s'intéresse à la valeur en dehors du prix, on peut se demander
librement comment on souhaite la produire, la gérer, la partager, la faire circuler
On se prend à rêver à la justice

Freevoli est une opposition joyeuse, narquoise et festive aux excès imbéciles de
production-consommation et au despotisme de l'argent

S'extraire des logiques de prix et de rentabilité :

Ensemble, imaginer comment nous voulons mettre en commun ce dont nous
avons besoin, nous entraider selon les compétences de chacun•e et échanger
intelligemment, d'égal à égal, les fruits de nos talents librement exercés

Accroître notre autonomie face à la société de l'accumulation par des expériences
et des actes

BUTS

Lutter contre le gâchis et l'obsolescence

On est incité à acheter individuellement toujours de nouvelles choses, alors qu'il est évident qu'on a déjà collectivement tout ce qu'il faut — nous pensons qu'il est plus sain et plus réaliste de réagencer régulièrement la répartition de ce qui existe déjà, en réparant et en rafraîchissant ce qui doit l'être, plutôt que d'augmenter sans cesse le volume des déchets et de finir par habiter sur une planète poubelle

Mettre en péril la confusion entre le prix et la valeur

Nous dénonçons la suprématie des prix — c'est à dire de l'esprit de marchandise. Chacun sait que les choses, tant matérielles qu'immatérielles, ont une valeur d'usage (pratique, conceptuelle, affectuelle...) indépendante de leur valeur marchande

et d'ailleurs que les choses les plus précieuses que nous recevons de nos proches (l'amour, le soin, l'expérience...) sont parfaitement étrangères à l'idée du tarif

Défendre une notion de l'art comme bien commun et inappropriable

Tout à l'inverse d'une appropriation d'un certain art par les élites, notamment financières, et des pratiques commerciales obscènes qui s'ensuivent, nous défendons un art quotidien, généreux, indépendant, sincère, dont la valeur n'est pas fondée sur une culture de la cote et de la spéculation

Partager des connaissances et des idées

Parce qu'on pense qu'on a tout à apprendre ensemble et les un.e.s des autres. À la différence des choses matérielles, les savoirs ont effectivement vocation à augmenter sans cesse : lorsqu'on transmet une idée, elle ne nous quitte pas pour autant ! En circulant, elle ne s'émousse pas, elle s'aiguisé au contact de sensibilités et d'intelligences différentes.

PROGRAMME

Espace de gratuité et de renouveau
freeshop [magasin gratuit], réparations, surcyclage

Expériences d'échanges équitables et loyaux
troc, échanges de temps et de compétence

Art sans prix
art en cadeau, art en partage, art en échange

Diffusion, information
centre de ressources, conférences, projections,
tables rondes, ateliers

Du mardi 25 janvier au samedi 5 février 2021 (hors lundi)

13h30 — 19h

STRICTEMENT RÉSERVÉ À TOUT LE MONDE

www.collectif-toutpourrien.fr

collectif.tout.pour.rien@gmail.com
instagram : @collectif.tout.pour.rien

Tout pour rien

Nous sommes un collectif d'artistes avec des affiliations contreculturelles • Nous avons eu l'habitude d'agir en groupe plutôt qu'individuellement dans la plupart de nos projets, autrement irréalisables • Nous avons en commun une profonde insatisfaction face au modèle marchand et à son triste façonnage du monde • Nos questionnements sur la valeur — les valeurs — de nos activités font couple avec une réflexion plus grande sur ce que nous voulons défendre comme commun